

Nota de prensa

En París, a 26 de mayo de 2021

Zaion anuncia una ronda de financiación de 9 millones de euros para revolucionar la experiencia del cliente mediante la voz y la inteligencia artificial.

Zaion quiere convertirse en el líder europeo de soluciones de atención al cliente optimizada mediante inteligencia artificial. Esta ronda de financiación en serie A, liderada por Fortino Capital y Truffle Capital, tiene como objetivo acelerar su internacionalización y el desarrollo de sus soluciones.

Zaion, unos ingresos recurrentes triplicados en 2020 y una nueva captación de fondos.

Zaion, fundada en París en 2017 por Franz Fodéré, anuncia una ronda de financiación de 9 millones de euros de serie A de Fortino Capital, Truffle Capital, Pro BTP Innovation y Bpifrance. La France Mutualiste, inversor de referencia para Zaion, participa también en la operación.

Zaion ayuda a las empresas a mejorar la experiencia de sus clientes mediante la inteligencia artificial. El objetivo de sus soluciones es:

- Mejorar la experiencia del cliente situando la voz en el centro de una relación de compromiso, interactiva y eficaz,
- Acelerar la digitalización de los recorridos de los clientes automatizando el procesamiento de conversaciones sencillas, repetitivas y de gran volumen,
- Revalorizar el capital humano reservando a los asesores las llamadas de mayor valor añadido,
- Reducir los costes operativos.

Su desarrollo sostenido le ha permitido imponerse como el primer actor del mercado francés de las soluciones de callbot:

- Más de 1 millón de llamadas entrantes procesadas al mes,
- 100 callbots en producción en 5 idiomas y 3 países,
- 50 clientes de grandes cuentas en distintos sectores de actividad (seguros, asistencia, mutua, banca, inmobiliario, servicios públicos, automóvil, transporte, telecomunicaciones).

Desarrollo continuo de las soluciones de IA y aceleración en Europa.

Esta nueva ronda de financiación pretende acelerar la internacionalización de Zaion en Europa, presente ya en Alemania y Bélgica, y consolidar su posición de liderazgo en Francia.

Zaion, a través de su centro de I+D llamado Zaion Lab, seguirá desarrollando sus tecnologías de inteligencia artificial:

- IA de voz (reconocimiento del habla),
- IA conversacional (procesamiento en lenguaje natural),
- IA paralingüístico (detección del sexo, la edad, el tono o incluso las emociones).

Con 80 empleados, Zaion tiene previsto duplicar su plantilla a finales del próximo año.

Franz Fodéré, Fundador y Presidente de Zaion: *"Tras un crecimiento del ARR (Ingreso Recurrente Anual) de más del 200 % en 2020, queremos dar el siguiente paso y convertir a Zaion en el líder indiscutible de la inteligencia artificial conversacional en Europa. La voz es el canal más natural para entablar diálogo con una empresa o una administración. Partiendo de esta premisa, nuestra ambición es crear la Atención al cliente del futuro a través de la IA, basada en una experiencia de cliente fluida, atractiva, instructiva y eficiente. Estoy feliz de incorporar, para esta nueva etapa, a inversores con cultura del norte de Europa capaces de acompañarnos en nuestro desarrollo internacional a largo plazo."*

Filip Van Innis, Investment Director de Fortino Capital: *"Zaion se dirige al mercado mundial de la IA conversacional, que alcanzará los 102 billones de euros en 2026. Creemos que la experiencia probada de Zaion en la Atención al cliente y sus conocimientos de tecnología de inteligencia artificial transformarán la experiencia del cliente y mejorarán significativamente la satisfacción del usuario."*

Bernard-Louis Roques, Director General y CoFundador de Truffle Capital: *"La concomitancia de una competencia muy aguda en las tecnologías de tratamiento automatizado del lenguaje (comprensión, modelización, análisis semántico y de sentimientos, restitución) unida a un conocimiento íntimo del funcionamiento de los centros de contacto hace de Zaion el actor más innovador en su mercado. Su solución de autómatas lingüísticos es un verdadero éxito entre las compañías de seguros, campo en el que ya es líder. La dirección y el equipo reúnen talentos y conocimientos excepcionales. Gracias al ecosistema de Truffle queremos contribuir a la expansión de Zaion en Francia y Europa."*

Dan Miller, Lead Analyst y Fundador, Opus Research, Inc. : *"La comunidad inversora coincide en que las empresas están invirtiendo en proveedores de servicios que faciliten la integración de la IA conversacional en las operaciones de atención al cliente."*

Sobre Fortino Capital Partners:

Fortino Capital Partners es una empresa de inversiones especializada en software y tecnología. Nuestra misión es apoyar a los equipos de gestión ambiciosos en la consecución de sus planes de crecimiento. Invertimos en Start-Up (capital-riesgo) y en empresas maduras (capital-crecimiento) en las que el crecimiento es parte integrante de su estrategia. Fortino tiene oficinas en Bélgica y en los Países Bajos, y invierte en los países europeos. Las participaciones de Fortino incluyen ReaQta, Oqton, Teamleader, InSided, MobileXpense, Efficcy CRM, Sigma Conso e iObeya. Más información: www.fortino.be

Sobre Truffle Capital:

Fundada en 2001, Truffle Capital es una empresa europea independiente de capital riesgo especializada en ciencias de la vida (BioTech y MedTech) y tecnologías disruptivas de sectores TI (FinTech e InsurTech). La misión de Truffle Capital es apoyar la creación y el desarrollo de jóvenes empresas innovadoras capaces de convertirse en los líderes del mañana. Presidida por Patrick Kron junto con el Dr. Philippe Pouletty y Bernard-Louis Roques, cofundadores y directores generales, Truffle Capital gestiona 700 millones de euros en activos. Desde su creación, ha recaudado más de 1 000 millones de euros y ha apoyado a más de 75 empresas de los sectores de la tecnología digital y las ciencias de la vida. A finales de 2017, Truffle Capital completó con éxito los primeros cierres de sus 2 nuevos fondos institucionales, Truffle Financial Innovation Fund y Truffle BioMedTech Fund, así como el cierre de un fondo dedicado a los fondos de reserva para la jubilación. Más información: www.truffle.com

Sobre La France Mutualiste:

El grupo La France Mutualiste es una mutua de seguros y ahorro que ofrece una protección completa a particulares: ahorro para la jubilación (como la Retraite Mutualiste du Combattant), así como seguros patrimoniales (coche, hogar) y personales (salud, préstamo y previsión), distribuidos a través de su filial Média Courtage.

El grupo cuenta con 290 000 socios-clientes, 346 000 pólizas gestionadas, 500 empleados, 270 voluntarios, 60 sucursales, 10 200 millones de euros en activos, el 16 % de ellos en bienes inmuebles. Creada en 1891 con el objetivo de mutualizar los ahorros de sus miembros, La France Mutualiste defiende los valores humanos y sociales de la solidaridad y el compromiso en un espíritu familiar. Por ello, se compromete especialmente a ayudar a las personas más vulnerables, ya sea a través de su fondo de ayuda social y mutua, o mediante acciones de apadrinamiento. Más información: <https://www.la-france-mutualiste.fr/>

Sobre PRO BTP INNOVATION

Fundada en 2018, PRO BTP INNOVATION es una estructura de inversión directa dedicada a financiar el crecimiento de empresas innovadoras que operan en el ámbito del insurtech y de la sanidad, en particular para facilitar su transformación o digitalización. Esta empresa trabaja para todo el Grupo PRO BTP.

Salud, previsión, seguros, ahorro, jubilación, vacaciones, el Grupo PRO BTP es el primer grupo profesional de protección social al servicio de las empresas, los artesanos, los empleados, los aprendices y los jubilados de la construcción y las obras públicas. PRO BTP es una sociedad de personas y no de capitales. Los excedentes benefician a sus miembros, sobre todo en forma de mejora de las garantías y las medidas de solidaridad. El Grupo no tiene accionistas que remunerar.

Creado para gestionar la protección social complementaria de la construcción y las obras públicas, el Grupo PRO BTP está dirigido por representantes de los empresarios y empleados de la profesión. En la actualidad, es la octava compañía francesa de seguros de salud y previsión, con 5 270 empleados. Como actor comprometido y responsable, el Grupo financia una política social a gran escala, invierte en transición energética e innovación tecnológica a través de proyectos relacionados con la prevención, la salud, la construcción, los seguros, etc. PRO BTP está reforzando su compromiso de solidaridad con los profesionales de la construcción, principalmente a través de su política de Responsabilidad Social Corporativa (RSC). El objetivo del Grupo es proteger y servir a la familia de la construcción anticipando las necesidades del mañana. Sigue las novedades de PRO BTP en www.probtp.com

Más información: <http://www.probtp.com>

Relaciones Prensa: Sophie BALSARIN – s.balsarin@probtp.com – +33 (0)1 41 79 72 61.

Sobre Zaion

Zaion, empresa fundada en París en 2017 por Franz Fodéré, es el experto europeo en soluciones para optimizar la Atención al cliente. Gracias a una tecnología única e innovadora de Callbot, Chatbot, Voicebot y Messagingbot, Zaion sitúa la voz en la base de una comunicación rica y emocional.

Más información: <https://zaion.ai>
