

Zaion stellt zwei neue KI-gestützte Plattformen und eine neue Markenidentität vor

Zaion, eine führende Sprachtechnologie, die die Stimme in den Mittelpunkt einer emotionalen, erfolgreichen und effektiven Interaktion stellt.

Nach der Finanzierungsrunde im Mai gibt Zaion heute die Einführung von zwei neuen Plattformen bekannt, die wiederum die Stimme in den Mittelpunkt der Kundenbeziehungen stellen.

ZAION ASSISTANT ist die erste für die Verarbeitung gesprochener Sprache entwickelte Low-Code-Plattform, die dazu in der Lage ist, auf einfache Weise virtuelle Omnichannel-Gesprächsagenten zu entwickeln: Callbots für Telefonanrufe, Messagingbots für Instant-Messaging-Anfragen und Chatbots zum Chatten auf den Websites und Anwendungen der jeweiligen Marken.

ZAION ANALYTICS ist die Monitoring-Plattform, die die Kundenbeziehungen umwandelt. Sie ermöglicht eine KI-gestützte Steuerung aller Anrufer- & Messagingströme in Echtzeit und den Ablauf von Bots durch präzise KPIs zu analysieren, unabhängig der Kommunikationskanäle. ZAION ANALYTICS enthält eine innovative Technologie zur Erkennung von Emotionen in Echtzeit. Callbots sind jetzt mehr empathisch und angenehm für die Anrufer.

Unser Forschungs- und Entwicklungszentrum **ZAION LAB** kann heute die leistungsfähigste NLP-Technologie auf dem Markt anbieten, dank effizienter Deep-Learning-Algorithmen. Zaion bietet Bots mit einer Erkennungsrate von 98 %, die über dem Marktstandard liegt.

Zaion entwickelt sich weiter durch neue Märkte. Um mit dieser technologischen und internationalen Umwandlung weiterzugehen, verändert sich die Marke und ihres Corporate Design.



INNOVATIV, AGIL UND GENIAL

Die Marke Zaion ist sehr innovativ mit KI in den Mittelpunkt. Das neue Logo spiegelt Effizienz wider, wie das Z in seinem Namen und bietet eine leichte, nahtlose Erfahrung. Es ist genial und einfach zu handhaben, ebenso wie die gebotene visuelle und ikonografische Identität.

AUSGEWOGEN UND STILISIERT

Zum kurzen und prägnanten Namen kommt ein Monogramm hinzu: ein Muster, das um den Buchstaben Z herum aufgebaut ist. Eine Garantie für



technologische Stabilität und für die Frische innerhalb der Zaion-Erfahrung. Dieses Monogramm, das um ein stilisiertes und symmetrisches Z aufgebaut ist, ist inspiriert vom Austausch von Stimmen oder Daten und richtet sich nach den 4 Himmelsrichtungen. Es ist ein Zeichen für das Gleichgewicht und eine präzise Behandlung von Technologien und er erinnert das Symbol der Programmierer `</>`.

KLAR UND STRAHLEND

Der verwendete Blauton spiegelt den Erfindungsreichtum und die Frische der Lösungen von Zaion wider. Warmes Licht, farbige und schillernde Abstufungen wie Bildschirmreflexionen ... Die Fotos zeigen den fließenden und benutzerfreundlichen Aspekt der Lösungen von Zaion. Ein verbessertes Erlebnis, das die Kundenzufriedenheit spürbar erhöht. Die Muster und Hintergründe erinnern an Sprachwellen und Datenwolken, die die Technologien von Zaion speisen.

„Es ist eine Chance, ein vielversprechendes Technologie-Start-up zu unterstützen, das sich in nur wenigen Jahren zu einem wichtigen Akteur in seinem Bereich entwickelt hat. Das Design von Zaion, das sehr gut konstruiert, sehr klar und sehr streng ist, entspricht der neuen Größenordnung, seiner Reife und seiner Fähigkeit, neue Märkte zu erobern.“

Gilles Déléris, Kreativdirektor, Mitbegründer – Agence W

„Das Fundraising im Mai hat Zaion in die Dimension eines Scale-up katapultiert. Im Einklang mit unserem Willen an der Spitzentechnologie zu positionieren, war es für uns klar die Marke und ihre Identität an den Akteuren der Kundenbeziehungen anpassen. Ich wollte, dass diese neue Identität den Kern von Zaion widerspiegelt, unsere Technologien und unsere Talente, die jeden Tag dazu beitragen, sie noch effizienter zu machen.“

Franz Fodéré, Gründungsvorsitzender – Zaion

Über Zaion

Zaion ist der europäische Experte für KI-gestützte Kundenbeziehungslösungen dank einer einzigartigen und innovativen Technologie, bestehend aus Callbot, Chatbot und Messagingbot.

Zaion unterstützt Unternehmen bei der Verbesserung des Kundenerlebnisses mittels Künstlicher Intelligenz und stellt die menschliche Stimme in den Mittelpunkt einer ansprechenden, interaktiven und effizienten Kundenbeziehung.

Die Bots von Zaion können Kundenwünsche in natürlicher Sprache verstehen und eine dem emotionalen Kontext angemessene präzise Antwort geben. Die Plattform Zaion Assistant ermöglicht es Anwendern, ihre eigenen Bots zu erstellen und so die Digitalisierung der Customer Journey zu beschleunigen, indem sie die Bearbeitung von repetitiven, hochvolumigen Gesprächen automatisieren und den Mitarbeitern Anrufe mit hoher Wertschöpfung zuweisen, den Wertschöpfungsbeitrag des Humankapitals entwickeln und die Betriebskosten reduzieren.

50 Key-Account-Kunden in verschiedenen Tätigkeitsbereichen (Versicherung, Vorsorge, Versicherungen auf Gegenseitigkeit, Bankwesen, Immobilien, öffentlicher Dienst, Automobilssektor, Transport, Telekommunikation, Energiewirtschaft) vertrauen bereits auf Zaion.

Soziale Medien

- Webseite : <https://zaion.ai/de/>
- LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/zaion-callbot>
- Twitter : https://twitter.com/Zaion_IA
- Facebook : <https://www.facebook.com/Ai.Zaion>
- Instagram : <https://www.instagram.com/zaion.ai>

Contacts

Nicolas Doudoux : VP – Marketing & Communication – ndoudoux@zaion.ai
Marion Camurat : Head of Marketing – mcamurat@zaion.ai

