

Zaion dévoile deux nouvelles plateformes dopées à l'intelligence artificielle et une nouvelle identité de marque

Zaion, une technologie vocale de pointe qui place la voix au cœur d'échanges émotionnels, riches et efficaces.

Fort de sa levée de fonds en série A en mai dernier, Zaion annonce aujourd'hui le lancement de deux nouvelles plateformes plaçant toujours la voix au cœur de la relation client.

Tout d'abord, **ZAION ASSISTANT**, la première plateforme low-code conçue pour le vocal permettant de créer en toute simplicité des agents conversationnels virtuels omnicanaux : des callbots traitant les appels téléphoniques, des messagingbots pour les demandes par messagerie instantanée et des chatbots pour converser sur les sites web et applications des marques.

ZAION ANALYTICS est quant à elle la plateforme de supervision et de pilotage qui révolutionne la relation client. Elle permet de monitorer l'ensemble des flux conversationnels enrichis à l'intelligence artificielle, et ce quel que soit le canal grâce à des indicateurs clés. ZAION ANALYTICS intègre une technologie innovante de reconnaissance des émotions en temps réel. Les callbots sont dorénavant capables d'empathie envers les appelants.

Zaion, à travers son pôle R&D le **ZAION LAB**, poursuit le développement de ses technologies d'intelligence artificielle, pour proposer aujourd'hui le NLP le plus puissant du marché basé sur des algorithmes de Deep Learning. Avec un taux de reconnaissance de 98 %, Zaion offre des solutions aux résultats supérieurs aux standards du marché.

Zaion continue son expansion avec un **nouveau territoire de marque**. Une évolution de sa charte graphique, qui accompagne une révolution technologique avec la mise en production de son IA vocale et conversationnelle 100 % propriétaire et made in France.



INNOVANTE, AGILE & LUMINEUSE

La marque Zaion est radicalement innovante, boostée à l'intelligence artificielle, et d'une efficacité aussi affûtée que la pointe du Z de son nom. Elle propose une expérience fluide, sans couture et d'une éclatante simplicité d'usage, à l'image du territoire graphique et iconographique proposé.



ÉQUILBRÉ ET STYLISÉ

Au nom court et incisif vient s'ajouter un monogramme, un signe, construit autour de la lettre Z. Un gage de stabilité technologique et de fraîcheur de l'expérience Zaion. Construit autour d'un Z stylisé à la symétrie parfaite, ce monogramme s'inspire des échanges vocaux ou data qui peuvent s'opérer librement dans les 4 directions cardinales. Comme une marque d'équilibre et de pure maîtrise technologique pouvant évoquer le symbole \langle / \rangle des codeurs.

FRANCHE ET ÉCLATANTE

La tonalité de bleu utilisée traduit l'inventivité et la fraîcheur des solutions Zaion. Lumières chaudes, dégradés colorés et irisés, reflets d'écran sur les visages... Les photos traduisent la fluidité et le côté « user friendly » des solutions Zaion. Une expérience augmentée qui accroît visiblement la satisfaction client. Les patterns et les fonds graphiques évoquent les ondes vocales, et les nuages de data qui nourrissent les technologies Zaion.

« C'est une chance d'accompagner une start-up prometteuse de la Tech devenue en quelques années un acteur majeur de sa technologie. Le design de Zaion, très construit, très clair, très rigoureux confirme son changement d'échelle, sa maturité et sa capacité à conquérir de nouveaux marchés. »

Gilles Délérís, Directeur de création, Cofondateur – Agence W

« La levée de fonds du mois de mai a propulsé Zaion dans la dimension des scale-up. Il nous a semblé évident de positionner la marque et son identité en phase avec la technologie de pointe que nous proposons aux acteurs de la relation client. Je voulais que cette nouvelle identité reflète le cœur de Zaion, nos technologies et nos talents qui contribuent chaque jour à les rendre plus performantes. »

Franz Fodéré, Président Fondateur – Zaion

À propos :

Zaion est l'expert européen des solutions de relation client augmentée par l'intelligence artificielle grâce à une technologie unique et innovante de Callbot, Chatbot et Messagingbot.

Zaion accompagne les entreprises dans l'amélioration de l'expérience client grâce à l'intelligence artificielle et place la voix au cœur d'une relation engageante, interactive et efficace.

Les bots Zaion sont capables de comprendre les demandes clients en langage naturel et d'y apporter une réponse précise en fonction du contexte émotionnel. La plateforme Zaion Assistant permet de créer ses bots en toute autonomie et ainsi d'accélérer la digitalisation des parcours clients en automatisant le traitement des conversations répétitives, à fort volume afin d'adresser aux conseillers les appels à plus forte valeur ajoutée, de valoriser le capital humain et de réduire les coûts opérationnels.

Plus de 50 clients grands comptes de l'assurance, de l'assistance, de la mutuelle, de la banque, de l'immobilier, des services publics, de l'automobile, des transports et des télécoms font déjà confiance à Zaion.

Réseaux sociaux :

- Actualité : <https://zaion.ai/ressources/>
- LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/zaion-callbot>
- Twitter : https://twitter.com/Zaion_IA
- Facebook : <https://www.facebook.com/Ai.Zaion>
- Instagram : <https://www.instagram.com/zaion.ai>

Contacts :

Nicolas Doudoux : VP – Marketing & Communication – ndoudoux@zaion.ai
Marion Camurat : Head of Marketing – mcamurat@zaion.ai

